

机械与动力工程学院

社会实践

选题指南

2021

共青团上海交通大学机械与动力工程学院委员会

目录

机械与动力工程学院社会实践选题指南	3
一、 价值引领类	4
二、 社会经济类	7
三、 科技创新类	10
四、 社会服务类	12
五、 文化教育类	13
六、 生态文明类	16
七、 国防教育类	17
八、 国际交流类	18
九、 行业教育类	18
十、 学在交大类	19
十一. 疫情相关类	20

机械与动力工程学院社会实践选题指南

上海交通大学社会实践以“行万里路，知中国情”为主题，为促进广大学生在实践中知国情、明社情，践行“社会主义核心价值观”，同时加强对学生的价值引领，倡导交大学子为国家和人民做选择。鼓励学生立项联系社会热点，做出真正来自于实践、有益于社会的成果，体现交大人的风采。鼓励学生通过实践课程的理论学习，自主立项，自主选题，组建社会实践团队，走向社会，尤其走向国家中西部地区，认识国情、奉献社会，锻炼毅力、长知识、长才干。

同时我院在展开社会实践工作的情况时，会出现院内同学社会实践参与积极性不高，社会实践的广度、深度不足，部分同学选题不当等情况，为了一定程度上改善这种情况，团委学生会实践部部长团撰写出有关社会实践选题指南，旨在前期可以有针对性的对参加社会实践的同学进行指导。

本指南在校团委下发的选题指南的基础上展开，结合 2021 年的社会形势和实践要求。2021 年我校社会实践通识实践选题分以下十一类：价值引领类、社会经济类、科技创新类、社会服务类、文化教育类、生态文明类、国防教育类、国际交流类、行业教育类、学在交大类、疫情思考类。

一、价值引领类

该类实践目的在于引导交大学子深刻认识自身所面临的时代际遇和历史责任，展现以实现中华民族伟大复兴为己任的新时代青年担当；回顾在革命、建设、改革和发展事业上取得的瞩目成就，培育大学生家国情怀；引导学生树立正确的劳动观点和劳动态度，养成劳动习惯。

在实践内容方面主要包括：

- 1、学习夺取“双胜利”相关理论知识，从身边感受政策的实施和成效；
- 2、组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想；
- 3、组织学习党史、团史、军史，参观革命老区、红色基地、博物馆；
- 4、开展核心价值观学习实践调研；
- 5、走访模范榜样人物等。

该类实践存在几个值得注意的问题：

- 1、走访和调研形式流于表面。没有真正进行深度调研的社会实践，实践团沦为旅游团，并不能彰显价值，起到引领作用。
- 2、宣传方式过于单一或宣传力度不够。缺乏有效的宣传手段和成熟的宣传能力，导致实践团难以做出对同学或对社会有实际意义的成果。虽然有团队采访了抗战老兵，但由于技能缺乏，导致没有做出什么成果。

针对以上问题，有以下几点建议：

1、走访避免形式化。如果选择的实践形式是走访参观，可以在参观之外，采访工作人员、参观游客等，做好相应的录音记录，挖掘各个群体对历史的认知与态度，使社会实践拓展到社会群众层面，不仅仅局限于实践成员本身，而且更具思想与普遍性。

2、实践日期的选定上，最好具有特殊意义。例如实践团队可以选择7月7日（卢沟桥事变日期）、8月13日（淞沪会战开始日期）等特殊时日前往参观走访，一方面这些日期纪念馆可能会有纪念活动，能了解到平时了解不到的事物；另一方面，特殊日期的群众活动更能反应群众对该事件历史的态度，能挖掘出更多群众思想，并且与平时比较，可能会有新的收获。

3、宣传方面要做到宣传受众广泛化。宣传并不是团队自身拍几张图片、写几篇通讯稿、做几个视频就足够的，做了给自己看是不会有社会影响的，宣传需要受众广泛才能有较大影响。例如，上海不少小学初中会组织学生前往淞沪会战参观走访，实践团队可以尝试与这些学校或者某个班级联系，在自己熟悉的前提下，为小学生进行参观讲解。此外，可以通过小比赛的形式，如知识竞赛、手抄报评比、小作文评比等方式，以小礼物作为奖品，吸引小朋友参加，最终成果也可以发表在小学初中校内媒体或者当地媒体上。这样一方面，对自己的实践团队，有了更好的宣传效果，有了更多的实践成果（手抄报、作文等），也加深自己的理解；另一方面，对小朋友来说，有兴趣，有教育，班级老师也能在活动中有所收获，实现双赢。

4、实践成果方面做到多彩化。实践成果不应仅仅是实践报告等，除了上述与小学初中合作交流外，实践活动还可以有很多其他成果。例如，团队中如果有上海同学，可以接受培训，担任暑期纪念馆的志愿讲解员，既可以扩大宣传，也

可以锻炼自身、获得素拓；对淞沪会战中的事物，如淞沪码头等，进行数字建模，或者设计制作成实体模型，将实践活动与专业相连；走访挖掘鲜为人知的历史，为纪念馆做史料的收集与整理；制作微电影，在校内播放，扩大校内影响等。通过种种方式，使实践成果更加丰富多彩，更加具有社会意义。

总之，在实践选题上，是需要实践团团长去想一个好的主题，对于红色专题，建议选取历史意义相对重大的历史人物或历史事件，同时深入挖掘一处历史，比所谓的探访多处更有意义。

在实践过程中要着重考虑以下几点：

- 1、可采用“成果导向型”思维方式，慎重选择项目立意和形式，不落俗套，不浮于表面；
- 2、由于该类型特殊性，在立项时应多联系时事（70周年、十九大、十三五、建党百年等）；
- 3、可适当联系自身专业，比如采访机械制造行业的劳模等。
- 4、建议采取更多元化的宣传方式，除了以上提到的宣讲会 and 知识竞赛，还可以借助当地媒体、手抄报等形式进行宣传，增强实践成果的普及性。
- 5、实践成果方面不仅限于做成视频，更可以做成宣传册、开讲座等其他的形式，扩大实践影响力，让成果更加丰富。

二、社会经济类

该类别的实践主要目的是了解近几年来新中国在经济建设和社会发展方面取得的巨大成就，了解社会主义经济体系的新局面和新变化，深入了解国家发展方式和经济增长内动力。为此，可以结合如今的国情和国家政策进行调研和实地考察。在实践的宣传方面，可以号召人们响应创新创业号召，深刻贯彻创新驱动发展的战略。

在实践形式上，可以通过以下两个方面进行：

一是走访基层，深入研究乡村振兴战略和扶贫行动的贯彻落实情况，调研新农村建设的实际情况并根据实际情况提出合理建议；

二是走访国有企业、民营企业，研究其产业模式，从而得出经济创新发展的情况，可以结合“工业 4.0”的概念对其进行分析并为国民经济的发展提出建设性意见。

实践主题的选取上：

1. 通过社会实践，亲身感受在“十三五”期间国民经济建设和社会发展各个方面取得的巨大成就，同时在十四五的开局之年练本领、长才干，为十四五规划出谋划策。
2. 站在两个一百年的历史结点，将社会实践与时代命脉相结合，学党史，悟思想，或者为建党一百周年献礼祝贺。
3. 针对今年三月提出的“3060”目标，将社会实践与环境保护相结合，投身到减少碳排放的队伍当中去。

4. 立足发布的中央一号文件，将大学生的智慧与力量发挥到三农工作中，为乡村振兴战略的实现贡献自己的一份力量。
5. 聚焦上海“四大功能”（全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领和开放枢纽门户），深入了解上海市的国际化发展及城市能级的提升与改变，探索上海成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。

此外，国家关于供给侧结构性改革、即将到来的“工业 4.0”，都是不错的主题，可以以此作为研究的背景进行调查。在调研中探求各地、各领域发展中存在的瓶颈，分析当前发展中存在的问题，调研成果丰富的案例，形成独到的见解并给出建设性意见，将其与大学的学习和发展相结合。

在以往的实践过程以及答辩中，我们发现该类实践项目普遍存在专业知识缺乏、经验认识浅显、固化思维存在、文化交流困难、成果展示匮乏等问题。

这大多是由于实践团队多为机动学院学生组成，没有经过系统的社会经济地培训，缺乏分析经济问题的专业知识和相关能力，导致调研后只能得出比较普遍，空泛，粗浅的结论。且提出的建议停留在空谈，缺少反馈和跟进。

加之大部分学生出生城镇，对一些农业知识不甚了解，甚至对一些农业常识都会出错。不少团队立足于“乡村振兴政策”或“扶贫政策”，但是对于这些政策本身，团队成员的准备工作做的并不充分，了解程度相对较低。

团队成员鲜有亲自参与农业劳动的经历，会出现“想当然”的状况，思维固化。实践地区为农村，由于方言等文化因素，不少工作出现交流困难。最终的成果展示显得较为浅显，部分鲜有去过农村的同学难以在短短几天内有着对三农问题的本质认识，因此实践团队做出的成果大多比较空泛。

针对以上问题，有以下建议：

1、实践专业化。邀请相关专业的老师、学长学姐一同参与实践，并在前往实践所在地前，对团队成员进行一定的培训，减少专业知识匮乏带来的不良后果。

2、实践劳动化。建议实践团员每天的固定时间下地劳动，在身体力行中获取经验认识，削弱固化思维。

3、目标明确可行化。在前往之前，应该清晰实践的目的：想要了解什么，想到得到什么，想要做什么。可以根据政策纵向比较落实情况与落实方法，也可以横向比较各地的发展状况差异与发展方法对比。

4、成果意义化。要让成果有意义，如果是宣传展示，就不能仅仅是自己能看到，如果是研究报告，就要有亲身实践才会获取的知识，拒绝假大空。并且，实践成果最好能反馈给时间所在地，对实践地有所帮助，而非去一趟，离开时不带走一片云彩。甚至，对于这类实践，可以在一年后或者多年后再次前往，对比两次差异更能有所收获、有所思索。

在实践团进行此类社会实践的过程中，团长应该做到以下几点：

1、在实践准备阶段要做好充足的准备，要利用一切可以利用的资源，比如以前开展类似实践的团队的经验，同时可以联系专业对口的指导老师，让老师在实践过程中提出指导性意见；

2、立项时注意联系家乡、社会的焦点问题，比如上海的同学可以调研进博会给城市的影响。确立实践地之后，多方面了解当地的发展状况，比如采访各地

政府以及居民，将两者的说辞相结合，可以更好地了解发展状况，提出针对性意见；

3、要将实践成果实体化。针对性意见提出后，不能只体现在报告中，更要向当地政府等相关部门进行反馈，并进行跟踪交流，同时要注意发现问题和解决问题要两手抓，不能只提问题，不能空谈解决。

4、选题时可结合当下的经济发展背景，并选择与专业相关的题目，比如机械化生产之类的。可参考2019年暑期社会实践“乡村振兴战略下都市现代农业发展瓶颈与对策研究”。

三、科技创新类

科技创新对于生产力的发展具有重要的推动作用，一个国家的科技创新水平，决定了综合国力和生产力发展水平。

在实践主题的选取上，可以通过调研科技进步对社会生产力发展的巨大推动作用，了解科学技术的迅猛发展趋势。接触和调研具有国际水平战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。了解前瞻性基础研究、引领性原创成果领域的重大突破。

在宣传方面，可以结合创新驱动发展战略和科教兴国战略，将企业参观或创新工业园区参观的结果结合已有创新理论，通过宣讲会、新闻媒体或手抄报等媒介进行大力宣传，尽自己所能号召人们学习科学知识，推动科技创新。

同时科技创新类的项目更偏向于短期的、社会性的实践活动，而非学生自身跟随导师的实验研究。根据往年项目来看，此类实践在内容上都比较成熟，“实践”落实的很好，但是“社会”落实的不足。科创类实践不是简单的把大创项目搬过来申报社会实践项目，而要挖掘出科创项目里的社会性，体现该项科创的意义所在。

关于该类项目有以下几点建议：

1、根据学校提供的指南，“调研”应该在此类项目中占较大的比重，各团队要注重调研选题，体现项目的社会意义。可以与其他通识项目合作，比如航模队可以在中小学举办航模比赛，或是运用专业知识进行一次别开生面的科普活动，都是可行的。

2、在立项时，应优先考虑对口的专业，比如调研机械制造的发展对社会的推动意义，联系本校科研团队横向调研等。

3、强调社会实践的社会性。项目尽量能将科技创新的影响扩大，而非局限于实验室。可以通过采访、人物微视频、vlog、科普讲座等形式展现出来。

4、注重选取较为合适的科技点。关注前沿科技，注重先进性、原创性、创新性，或者关注国家目前亟须突破的科技，最好与我们专业相关。如，对于涡轮增压发动机，针对不少同学知道国家发动机性能不足却不知道到底落后在何处的情况，可以专门进行访谈，对发动机的缺陷做深入的了解，明晰发动机庞大复杂的生产网络，探明技术难以达标的网络点，并向同专业学生进行科普。

在实践主题和形式方面，科技创新类社会实践可以考虑参观一些优秀的独角兽企业或一些科技前沿的地方，去体验和了解当今中国科技发展的第一线，从而能够大体上把握中国的整体科技水平。

四、社会服务类

社会服务水平决定了人们生活水平和幸福感，因此，对一个地区进行社区服务类的社会实践是很有必要的。社会服务类有一大方向是城市管理与城市发展，旨在鼓励学生在实践中了解城市、社会的运行规律，形成专业完整的报告供相关部门参考。实践活动涉及城市的方方面面，包括但不限于城市政府治理创新、城市经济转型发展、城市交通治理创新、城市生态治理创新、城市文化保护与传承、城市教育发展等。

在具体的实践形式上主要包括：

- 1、到党政机关和事业单位进行实习调研、挂职锻炼（大一同学不推荐）；
- 2、围绕城市发展开展调研；
- 3、深入走访考察农村基层，开展以乡村振兴为主题的实践活动；
- 4、关注家乡及周边地区的贫困情况，调研扶贫工作开展现状，为政府扶贫工作献计献策。

此类实践存在问题与“社会经济类”存在的问题类似。常常出现立意佳，成果少的问题。很多同学有很好的调研主题，但是缺乏相关知识和能力，实践前期

没有做好充足的准备。还有的同学忽略了问题的解决部分，偏离了“服务社会”的主题，变成了“批判社会”，这是不可取的。

针对以上问题，有如下建议：

1、在立项时选取有切身体会的问题作为调研对象，往往能更促进调研的开展。如果是家乡发展或自己的亲人遇到并关注的问题也可作为调研对象。

2、实践选题上紧抓时事热点，如 2019 年的垃圾分类、泉港碳九泄露等。2020 年的基础医疗，社区卫生等；

3、在宣传方面，可以考虑利用当地媒体，对当地的扶贫情况和人民生活情况进行一个直接的反映，将人们生活最真实的面貌展现出来，有利于直观地看到扶贫情况和社会服务情况。

4、实践成果方面，可以向有关部门提出团队的建言献策书，帮助提高社会服务水平。

总之，该类社会实践的目的是调查一个地区的社会服务水平，看到其值得学习之处和不足之处，取其精华，弃其糟粕。该类社会实践立项的目的是形成完整专业的报告供相关部门参考，因此要尤其注意与相关部门的结合。

五、文化教育类

文化教育类有两大项，即文化类与教育类。文化类即不少同学常常立的与传统文化有关的项目，旨在弘扬传统文化，提高保护意识，坚定文化自信，培养民族精神。教育类既有前往落后地区支教，也可就教育相关问题展开调研，并且鼓

励有条件的学生赴海外高水平大学开展走访交流、短期游学、科研锻炼等实践活动。

除了传统文化这一主题之外，机械动力学院的同学还可以考虑通过暑期社会实践做一次面向公众的科普宣传活动，比如核专业的同学可以去中小学普及核安全知识。

在实践选题方面：

一是可以将中国优秀传统文化作为主题，探究其内涵和保护现状，弘扬传统文化，坚定文化自信，培育民族精神；

二是深入基层，探究社会主义先进文化普及程度，或者亲身实践，组织开展文艺演出，将先进文化播撒在贫困落后地区。

实践形式上主要包括：

1、走访调研了解中华民族优秀传统文化的内涵和保护现状，挖掘并发现周围地区优秀的传统文化，弘扬中国传统文化，传承中华文明；

2、开展支教活动，为当地中小學生提供课程教授、学业辅导、亲情陪伴、文体活动、爱心捐赠等志愿服务，探索高校与教育资源不丰富学校之间的长效帮扶机制；

3、开展上海交通大学形象宣传、学习经验交流和团队训练等活动；

4、就教育相关问题展开调研，结合自身专业知识，形成专业的、可供有关部门参考的报告；

5、组成暑期文艺演出队，丰富基层群众文化生活。

该类项目存在一个共性问题，即实践走访形式化、参观化，考察大学变成去大学内逛一圈，考察古镇古建筑变成参观旅游，鲜有收获与成果。

同时，往期的暑期立项主要集中在文物保护，成果参差不齐，有团队跟别院合作，有详尽的关于文物保护的视频材料和调研报告，也有团队谈古镇保护，却只是描述了一下中国现在古城发展的现状，结论几乎都是百度得到的，毫无创新。失败的主要原因是知识经验不足，难以根据自己的调查得出一个可靠的结论并提出建议，最后只能靠查找文献或者百度解决

针对以上问题，有如下建议：

1、立项时注意区分社会实践和旅游团。对于文化类立项，建议团队本身具有一定的专业水平，可以邀请相关专业的老师一同前往，避免仅以一个游客的角度去参观与分析。

2、要选择必须要亲身考察过才能有所收获的事物。如上述“考察探究浙江大学，西安交通大学发展历程”项目，这种不需要考察，直接百度或者上官网搜索就能得到的信息是不需要的，不应该成为一个正式的立项。

3、对于传统文化类，要让实践成果有影响力，不局限于参观，建议同社会服务类一样，形成完整专业的报告供相关部门参考，注意与相关部门的结合。

4、项目具体化，比如江南水乡，具体哪个地点，要做什么，需要在立项时明确，最好精确到市县级别，如2019年项目“走进江南水乡，体验特色文化”主题则太过宽泛。

5、同时实践过程中要学会结合专业特色，文物/古镇特色为传统文化的保护提出了具体细致且切实可行的建议，或制作了有助于传统文化保护的材料。

六、生态文明类

生态文明类是指深入各地开展生态文明、低碳环保类主题调研，掌握国家的能源和环保政策，宣传绿色节能的理念，了解企业、单位、居民的生产生活方式，发掘生态环境污染、能源浪费问题，为进一步深化低碳环保成效、优化国家能源政策提出建设性意见。

该类社会实践可以结合可持续发展战略，在实践中学习相关生态文明保护知识，鼓励绿色出行、低碳生活。可以考虑调研一些对环境造成较大污染的企业，根据相关专业知识，提出有效意见。

在具体的实践主题选择上主要包括：调研环境问题及其治理，绿色发展，低碳经济，新能源的开发，生态环境监管体制。深入各地开展生态文明、低碳环保类主题调研，掌握国家的能源和环保政策，宣传绿色节能的理念，了解企业、单位、居民的生产生活方式，发掘生态环境污染、能源浪费问题，为进一步深化低碳环保成效、优化国家能源政策提出建设性意见。

在具体的实践过程中，大多出现相关调研内容浮于表面，只是对相关现象进行简单总结，也没有深挖深层次原因，导致提出的建议空泛，实用性较不足。

针对以上问题，有着以下建议：

1、紧跟国家政策，建议根据政策来立项，项目既要仰望星空，更要脚踏实地，要将项目放在力所能及的范围之内，选题切忌想要完成一切。

2、具体的实践过程中多关注数据，尽量搜集更多的数据来分析现象，用数据说话。

3、本学院的同学根据学院特色和自身专业特长，可以解决一些与自己专业息息相关的问题，比如一种基于某种技术的垃圾分类管理系统的构建，新型分类垃圾桶的设计等，将自己所学的知识运用在环境保护上。

4、在宣传方面，可以收集一些生态文明的知识，制作成小卡片、手抄报，通过各种方式弘扬环保意识，并宣传相关的环保的方法和知识，积极扩大团队的影响力。

七、国防教育类

该类社会实践展开形式主要包括宣讲总体国家安全观和国家安全教育常识，调研当代青年报国从军的基本情况和典型案例；赴各类企业、中小学开展总体国家安全观教育，提升国防教育水平；调研一线部队中我校入伍学子的训练、学习和日常生活情况，精准关心入伍学子的成长，激发广大学子参军入伍热情。

该类项目存在的主要问题是：

往期极少有类似项目，而且由于学生相关知识储备不足，学校国防教育比较完备，一年两次参军入伍时间与暑期社会实践错开，故不推荐本科一年级同学立此类项目。

针对以上问题，有着如下建议：

比较值得挖掘的立意是探索国防教育新的可能。有意愿的同学可以根据自己在接受国防教育的过程中的体会，为国防教育，参军入伍教育的开展提出建设性的意见。此外，有能力的同学可以制作相关的教育材料，开展国防教育实践，完善自己的建议。

总之，在选题方面可以从国防教育的普及程度或学生的参军情况去考虑。在宣传方面，可以根据调研结果，提出合理化建议或是通过宣讲会、新闻媒体等途径进行国防教育知识的普及。

八、国际交流类

调研对外贸易、涉外金融、大型跨国公司的运营、教育的国际化等。参与驻外中资机构、企业、国际组织开展符合当地法律的实习任职、社会实践、志愿服务等活动。赴海外高水平大学开展走访交流、短期游学、科研锻炼等实践活动。结合所学专业，锻炼自身本领，了解海外高校学生学习科研现状。了解各类国际组织基本状况、人才需求。用世界眼光看待中国崛起，深入理解社会主义核心价值观，以“四个自信”为核心引导青年学生理解治国理政方略，在实践中探求实现中华民族伟大复兴的科学含义。

该类项目存在的主要问题是：

交流大学生缺少国际文化交流相关的专业知识，对于许多国际组织、跨国公司的运营模式、企业或组织文化等等缺乏相应的了解，从而导致交流时会产生相应的隔阂，也会影响交流的效果。

针对该问题，有如下建议：

- 1、在国际交流前对学生普及交流单位的相关资料，使得学生能够学习了解。同时利用当地留学生等渠道提前了解自己的任务与目标，并制作相应的规划。
- 2、培养学生的沟通能力以及必备的问题解决能力，以便学生在国际交流时能够从容应对各类情况。

九、行业教育类

行业教育是指以学生就业为牵引，鼓励学生走进专业对口的行业产业，结合自身所学和未来职业发展规划，进行调研和实习，了解行业动态，知行合一，反哺专业科研学习。该类实践最好结合所学专业，并且实践团成员需要做好职业生涯规划。行业实践的目的在于通过参观相关企业，了解专业相关的行业的第一线情况，从而能够培养专业兴趣，提高专业素养，知行合一反哺学习。

该类社会实践展开形式有：参观企业、举办座谈会、开展校友交流会等，从

而了解行业动态，了解人才需求、就业选择，明确奋斗目标，做好生涯规划。知行合一，反哺专业科研学习。

行业教育类社会实践一般采用参观企业的形式，选取的企业最好是专业相关且在同行内处于拔尖地位的，有利于学生了解行业最前沿的动态，从而对自己的未来有一个更清晰的认识。参观完后，实践团成员需要对参观过程进行总结反思，并调整自己的职业生涯规划，以升华实践成果。行业教育的核心是与企业的对接联系，因此在立项时需要尤其注意与企业的联系。

该类项目存在的主要问题是：

有的行业实践退化成为了企业参观，形式单一并且比较空洞。

针对该问题，有如下建议：

1、立项前期多接触和了解专业对应的优秀企业以及优秀毕业生，积极联系学院相关老师，利用校友办的资源和班主任老师的人脉联系企业。

2、实践过程中，可以考虑将行业实践结合通识实践开展，增加专业兴趣培养和价值引领在行业教育中的比重。比如：核电企业的参观学习与核安全知识科普的结合（2019年走遍大好“核”山项目）；行业情况的调研与专业内开展交流会与生涯规划相关活动的结合。

十、学在交大类

实践主题的选取上：

（1）号召学生调研走访国内外各大高校，了解世界或者国内一流大学、一流学科的科研建设、学风建设和校园建设，探索其发展规律和未来展望；为双一流建设提出可行的考察指标和激励建议。

（2）支持学生在暑期参加青年教师专项计划，争做拔尖创新人才；鼓励学生在假期期间熟练运用课程所学知识，进行研发与创造，将所学知识积极运用于工业、生活、生产中，产生实际价值和影响力。

十一.疫情相关类

本部分包含前十个部分中与疫情有关的部分。

在实践内容方面主要包括：

1. 寻找抗疫期间的感人事迹，发扬抗疫精神。
2. 调研疫情对经济发展的影响，对如何复苏疫情后的经济提出建议。
3. 调研了解在此次抗击疫情过程中有效应用的创新科技，亲身感受求真务实、锐意进取的科学精神；重点调研了解在疫情防控中广泛应用的大数据、物联网、云计算、人工智能、5G 等方面的新科技。
4. 可以从基础医疗，社区卫生方面入手了解疫情防控。